

目 录

◆广东培正学院 2022 级普通专升本人才培养方案修(制)订指导意见·····	1
◆管理学院普通专升本人才培养方案·····	3
工商管理专业普通专升本人才培养方案·····	3
市场营销专业普通专升本人才培养方案·····	9
人力资源管理专业普通专升本人才培养方案·····	14
物流管理专业普通专升本人才培养方案·····	20
旅游管理专业普通专升本人才培养方案·····	26
电子商务专业普通专升本人才培养方案·····	32
◆会计学院普通专升本人才培养方案·····	38
会计学专业普通专升本人才培养方案·····	38
◆法学院普通专升本人才培养方案·····	44
法学专业普通专升本人才培养方案·····	44
行政管理专业普通专升本人才培养方案·····	50
◆外国语学院普通专升本人才培养方案·····	56
日语专业普通专升本人才培养方案·····	56
◆数据科学与计算机学院普通专升本人才培养方案·····	61
计算机科学与技术专业普通专升本人才培养方案·····	61
网络工程专业普通专升本人才培养方案·····	67
◆人文学院普通专升本人才培养方案·····	73
广告学专业普通专升本人才培养方案·····	73
秘书学专业普通专升本人才培养方案·····	79

汉语国际教育专业普通专升本人才培养方案·····	85
◆艺术学院普通专升本人才培养方案·····	91
绘画专业普通专升本人才培养方案·····	91
环境设计专业普通专升本人才培养方案·····	96
视觉传达设计专业普通专升本人才培养方案·····	101
文化产业管理专业普通专升本人才培养方案·····	106
◆广东培正学院公共选修课程设置一览表·····	112

广东培正学院2022级普通专升本人才培养方案 修(制)订指导意见

依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《高等职业学校专业教学标准》，参照《广东培正学院本科人才培养方案修(制)订指导意见(2021年版)》，坚持“高素质、厚基础、强专业、深融合、重特色”的应用型人才培养理念。结合普通专升本学生实际情况，特制定本指导意见。

一、凸显“高素质”培养功能，补充完善思想政治理论课知识体系

围绕“培智、正德、尚行、立新”核心理念，弘扬求真、务实、开放、革新之粤商文化，构建有培正特色的大通识课程教育人才培养体系，培养德智体美劳全面发展，有责任、敢担当，具有家国情怀和国际视野的高素质人才。即：公共必修课+公共选修课(含经济与粤商文化；科技与信息素养；哲学与文史经典；健康与生命关怀；艺术与审美体验；劳动与创新创业等六个模块)+第二课堂实践活动(含思政素养、劳动素养、创新创业和美育健康等)，必修选修结合、课内与课外融通的“全员育人”课程体系。充分体现通识教育的共通性、融合性、启迪性、实践性、价值性及思想政治理论课的系统性。

二、体现“厚基础”实效，筑牢学科基础知识

各专业对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《高等职业学校专业教学标准》设置学科基础课，旨在培养学生专业必需的基本理论和基本能力，使学生形成较宽厚、扎实的基础理论和知识体系。原则上按学科门类设置1~2门学科基础课。

三、精心设计专业核心课，突显专业属性和特色

各专业需对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《高等职业学校专业教学标准》，结合专业人才培养目标定位，精心设计彰显专业属性和特色的专业核心课，适当引入反映当前社会经济发展趋势的新技术、新知识。

注重专科课程与本科课程的有机衔接，避免重复设课。各专业均须在专业必修课模块中设置不少于1门专业外语(或双语课程)。

四、打破专业壁垒设置专业选修课，促进学生个性化发展

专业选修课旨在进一步拓展学生发展方向，促进学生个性化发展，培养应用型人才。专业选修课程由各专业自行安排，丰富专业课程体系。建议学院内(同一学科)打通专业界限，建立院级专业选修课程平台，形成相近专业共享共通的拓展课程群。每个专业至少设立1门跨学科门类选修课程，以实现专业交叉、理工融合、文理渗透，拓展学生的学科视野，提升专业内涵，加快推进新工科、新文科建设。

五、落实产教融合，拓展应用型人才培养途径

每个专业在专业选修课模块中要设置若干门独立的产教融合实践类课程，将企业项目进入课堂，由校企双方共同开展实践教学。各专业实践教学学分中文科类专业实践教学总学分不得少于专业总学分的20%，其中专业课(专业必修课和专业选修课)实践教学学分不得少于专业课总学分的25%；理工类专业实践教学总学分不得少于专业总学分的25%，其中专业课(专业必修课和专业选修课)实践教学学分不得少于专业课总学分的30%)。

六、贯彻落实指导意见，科学设置课程体系

普通专升本专业培养方案总学分为：70.5学分。

工商管理专业普通专升本人才培养方案

专业代码：12020K

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区需要，掌握经济学、管理学等基础理论和扎实的工商管理专业知识，能够运用专业理论和知识创造性地解决企业经营管理中的实际问题。具有工商管理综合能力和运营管理和新兴服务业技能专长，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能够胜任各类工商企业的经营管理工作岗位，具有较强外语和计算机应用能力的高素质应用型人才。

二、规格要求

1. 知识结构

(1)掌握数学、经济学等基础学科的基本理论与方法

(2)系统掌握管理学、运营管理、项目管理、战略管理、会计学、财务管理学、创业学的工商管理专业的的基本理论与知识，侧重于掌握现代服务业中运营管理方面的应用方法和技能。

(3)选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力结构

(1)知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，构建自己的知识体系。

(2)知识应用能力

具有运用管理理论、知识和方法并分析并解决理论与实践问题。

(3)创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

3. 素质结构

(1)具有较高的政治素养和良好的道德品质；

(2)具有国际视野，掌握专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和批判力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

(3)具有人文素养；时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

(4)具有健康的体魄和良好心理素质。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1)运营管理师证书

(2)人力资源管理师证书

(3)项目管理师证书

(4)基金从业人员证书

(5)证券从业人员证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

管理学、运营管理、企业战略管理、市场营销学、人力资源管理、商务谈判与沟通、小微企业经营与管理等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备注
公共必修课	5	7.09%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	14.5	20.57%	
专业必修课	33	46.81%	
专业选修课	23	32.62%	
学分小计	56	79.43%	
总计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	2	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			5	96	80	0	0	16	必须修读		5	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂		542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）						1-3	考查	限选	
		542190002	劳动素养	0.5										
		542190003	创新创业	0.25										
		542190004	美育健康	0.25										
	小计			1.5										必须修读

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注		
						讲授学时	实践学时								
							实验	实习						其他	
专业必修	学科基础课	521080011	管理学	3	48	44	0	0	4	16	3	1	考试		
		521080091	企业战略管理	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试		
	专业核心课	521020011	市场营销学	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试		
		521080202	人力资源管理	3	48	38	0	0	10	16	3	1	考试		
		521080391	运营管理	3	48	42	0	0	6	16	3	1	考试		
		521011204	工商管理专业英语	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查		
		521011206	公司治理	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查		
		521011304	商务谈判与沟通	3	48	38	0	0	10	16	3	2	考查		
		521081306	小微企业经营与管理	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查		
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查		
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查		
	小计				33	400	354	0	0	46	必须修读			33	学分
	专业选修	专业选修课	521080013	企业数智化	3	48	0	0	0	48	16	3	1	考查	
521085412			质量管理	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查		
521021204			客户关系管理	2	32	24	0	0	8	16	2	2	考查		
521080082			国际企业管理	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查		
521011301			商务策划	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查		
521020160			服务营销学	3	48	42	0	0	6	16	3	3	考查		
521020170			电子商务	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考查		
521011105			服务运营管理	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考查		
521080330			现代项目管理	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考查		
专业拓展课		521089011	企业管理案例分析	2	32	0	0	0	32	16	2	2	考查		
		521073001	房地产经纪实训	2	32	0	0	0	32	16	2	2	考查		
		521080050	跨专业企业经营仿真实训	2	48	0	0	0	48	16	3	3	考查		
		521080051	企业运营仿真	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查		
		521080351	投资实战技巧	3	48	0	0	0	48	16	3	3	考查		
小计				35	576	278	0	0	298	至少修读			23	学分	

市场营销专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120202

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养适应广东地区经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和方法，具有国际视野和本土情怀，有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能够在企业和非营利性机构等从事市场数据分析、营销传播、销售管理等岗位工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1. 知识结构

- (1) 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握市场营销的定性、定量分析方法；
- (3) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规以及国际市场营销的惯例与规则；
- (4) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

2. 能力结构

- (1) 具有为企业推出新产品、开拓新市场的营销方案进行策划的能力；
- (2) 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；
- (3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法；
- (4) 具有一定科学研究和实际工作能力。

3. 素质结构

- (1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2) 具备人文精神、科学素养和诚信品质；
- (3) 具有国际化视野、创新意识、团队精神；

(4) 具有健康的体魄与良好的心理素质。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1) 市场营销策划师（初级）

(2) 品牌策划师（初级）

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

市场营销学、市场调查与预测、新媒体营销、客户关系管理等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	40	56.74%	
专业选修课	15	21.28%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
	至少修读												8	学分
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	521080011	管理学	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
	专业核心课	521020030	市场调查与预测	3	48	0	0	0	48	16	3	1	考查	
		521091101	消费者行为学	3	48	36	0	0	12	16	3	1	考查	
		521080391	运营管理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		521091309	品牌策划	3	48	32	0	0	16	16	3	1	考查	
		521020011	市场营销学	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		521091105	新媒体营销	3	48	36	0	0	12	16	3	2	考查	
		521080202	人力资源管理	3	48	38	0	0	10	16	3	2	考试	
		521021130	客户关系管理	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考查	
		521091204	市场营销模拟实验	3	48	0	0	0	48	16	3	3	考查	
		521091104	市场营销专业英语	2	32	16	0	0	16	16	2	3	考查	
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
小计				40	512	338	0	0	174	必须修读			40	学分
专业选修	专业选修课	521022070	商务沟通	3	48	36	0	0	12	16	3	1	考查	
		521020112	商业大数据分析	3	48	0	0	0	48	16	3	1	考查	
		521091305	会展策划师	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查	
		521020050	现代推销学	3	48	39	0	0	9	16	3	2	考查	
		521091203	分销渠道管理	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		521020111	营销策划	3	48	36	0	0	12	16	3	2	考查	
		521020101	销售管理	3	48	39	0	0	9	16	3	3	考查	
		521020160	服务营销学	3	48	42	0	0	6	16	3	3	考查	
	专业拓展课	521080050	跨专业企业经营仿真实训	2	48	0	0	0	48	16	3	3	考查	
小计				24	400	240	0	0	160	至少修读			15	学分

人力资源管理专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120206

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

培养适应我国经济和社会发展的需要，德、智、体全面发展，具备管理学、经济学、法学等理论基础，掌握现代人力资源管理的基本理论、基本知识和基本技能，重点面向珠三角地区企事业单位和机构从事人力资源管理工作的具有国际视野、基础扎实、知识面宽、品德好、外语好、应用创新能力强的企业经营管理人才。

二、规格要求

本专业学生主要学习管理学、经济学、人力资源管理等方面的基本理论、基本知识，系统接受人力资源管理方法与实践技能方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 知识结构

(1) 掌握一定的人文社会科学知识，自然科学基础知识，英语、计算机及其应用的基础知识；

(2) 掌握管理学、经济学、心理学等管理科学的基本理论与方法；

(3) 系统掌握现代人力资源管理与开发的基本理论；

(4) 掌握人力资源管理实践的专业知识、方法和技能。

2. 能力结构

(1) 具有运用管理学、经济学的基本原理和人力资源管理理论知识处理人力资源管理实践的能力；

(2) 比较熟练的掌握英语的听、说、读、写，具有专业领域内的翻译能力；

(3) 掌握招聘与人才测评技术、组织设计技术、薪酬方案设计技术、员工培训与开发技术；熟悉绩效考核技术、岗位分析技术等前沿技术；

(4) 具有较强的沟通合作能力、表达能力和观察分析能力；

(5) 具有文献检索、资料查询的能力。

3. 素质结构

(1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质；

(2) 具备良好的人文艺术素养和科学素质；

(3) 具有良好的团队合作意识以适应时代和社会发展要求；

(4) 心理素质较好，有较强的环境适应能力；

(5) 具有从事人力资源管理工作的基本素质。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1) 人力资源管理师（四级）证书

(2) 劳动关系协调师（三级）证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

组织行为学、人力资源管理、薪酬与福利、绩效管理、劳动关系与劳动法、培训与开发、招聘与选拔、组织设计与工作分析等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	32	45.39%	
专业选修课	23	32.62%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	521080062	组织行为学	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
	专业核心课	521080202	人力资源管理	3	48	38	0	0	10	16	3	1	考试	
		521031107	人力资源管理专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		521082010	绩效管理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		521031105	薪酬与福利	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		521031103	劳动关系与劳动法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		521031109	组织设计与工作分析	2	32	20	0	0	12	16	2	2	考试	
		521031111	培训与开发	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		521031108	招聘与选拔	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查	
503060010		毕业实习	4							10周	4	考查		
小计				32	384	362	0	0	22	必须修读			32学分	
专业选修	专业选修课	521082100	社会保障学	3	48	32	0	0	16	16	3	1	考查	
		521031106	人力资源管理心理学	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		521031213	人才素质测评	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		521082017	薪酬设计实训	2	32	0	0	0	32	16	2	2	考查	
		521082016	绩效考评实训	2	32	0	0	0	32	16	2	2	考查	
		521082014	员工培训实训	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查	
		521082015	员工招聘实训	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查	
		521031201	人力资源战略与规划	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		521031211	人力资源统计实务	3	48	16	0	0	32	16	3	3	考查	
		521085457	人力资源管理综合实训	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查	产教融合课程
	专业拓展课	521031208	劳动政策分析	2	32	0	0	0	32	16	2	1	考查	
		521031210	人际关系与沟通	3	48	45	0	0	3	16	3	2	考查	
		521031218	职业资格考证(人力资源管理师)	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
小计				29	464	221	0	0	243	至少修读			23学分	

物流管理专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120601

学科门类：管理学

授予学位：管理学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养适应广东地区经济建设需要，掌握经济学、管理学、物流管理知识和供应链运作及系统优化设计，有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能够在粤港澳大湾区物流企业、企业的物流部门、银行、报关、咨询公司等从事供应链运营和管理的高素质应用型人才。

二、规格要求

1. 知识结构

(1)掌握经济学、管理学和物流管理的基本理论和基本方法，掌握供应链运作过程中的采购管理、物流管理和运营管理之间的客观规律和内在联系。

(2)具有物联网时代高质量流通底蕴素质，掌握大数据挖掘、人工智能应用、供应链集成等方面的知识。

(3)熟悉国内外供应链运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律和政策等，掌握运输仓储管理、国际物流管理及供应链系统设计与管理技术。

(4)具有较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识。

2. 能力结构

(1)知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，构建自己的知识体系。

(2)知识应用能力

具有运用供应链管理理论、知识和方法分析并解决理论与实践问题。

(3)创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

3. 素质结构

(1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质。

(2) 具有国际视野，掌握物流管理、供应链管理专业基础知识，具备发现供应链组织管理问题的敏锐性和批判力，掌握创新创业的基本技术和管理技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决物流运作实际问题的基本能力。

(4) 具有健康的体魄与良好的心理素质，达到大学生体质健康标准。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1) 供应链管理师证书

(2) 注册职业采购经理资格证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

供应链管理与工程、物流管理与工程

六、核心课程

供应链管理、大数据分析、管理运筹学、配送管理、供应链专业英语、跨境电子商务、供应链生产管理学、供应链创新专题等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	34	48.23%	
专业选修课	21	29.79%	
学分小计	55	78.01%	
总计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
										至少修读		8	学分	
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习	其他					
专业必修	学科基础课	521080011	管理学	3	48	44	4	0	0	16	3	2	考试	
	专业核心课	521021030	大数据分析	3	48	39	0	0	9	16	3	1	考查	
		521021042	供应链专业英语	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查	
		521021040	供应链管理	3	48	36	0	0	12	16	3	2	考试	
		521020400	管理运筹学	3	48	39	0	0	9	16	3	2	考查	
		521021044	配送管理	3	48	39	0	0	9	16	3	3	考查	
		521021045	供应链创新专题	2	32	22	0	0	10	16	2	3	考查	
		520031111	跨境电子商务	3	48	39	0	0	9	16	3	3	考试	
	52104128	供应链生产管理学	3	48	39	0	0	9	16	3	3	考试		
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
小计				34	416	345	4	0	67	必须修读 34 学分				
专业选修	专业选修课	521021055	供应链基础技术I	2	32	26	0	0	6	16	2	1	考查	
		521041206	物流服务运作管理	3	48	42	0	0	6	16	3	1	考查	
		521041216	采购管理	3	48	39	0	0	9	16	3	1	考查	
		521041205	食品物流	3	48	36	0	0	12	16	3	1	考查	
		521021021	物流成本管理	3	48	36	0	0	12	16	3	1	考查	
		521021100	国际物流	3	48	39	0	0	9	16	3	2	考查	
		521041214	物流战略管理	3	48	42	0	0	6	16	3	2	考查	
		521080050	跨专业企业经营仿真实训	2	48	0	0	0	48	1	48	3	考查	
		521021047	运输管理	3	48	39	0	0	9	16	3	3	考查	
		521021057	供应链物流沙盘实训	3	48	0	0	0	48	16	3	3	考查	
小计				28	464	299	0	0	165	至少修读 21 学分				

旅游管理专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120901K

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，具备管理学、经济学素养，掌握现代旅游管理的基本理论、基本知识和基本技能。具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，重点面向广东省的旅游业、现代酒店业、旅行社、旅游网站等机构从事旅游管理、旅游接待服务及教学科研工作的高素质应用型专业人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握工商管理类学科以及现代旅游管理的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握旅游管理的定性、定量分析方法，受到旅游管理方法与技巧方面的基本训练；
- (3) 熟悉我国旅游行业的有关方针、政策和法规以及国际旅游业管理的惯例与规则；
- (4) 了解旅游管理及其他现代服务业管理理念的发展趋势；
- (5) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

2.能力结构

- (1) 具有运用管理学、经济学、旅游管理等理论知识分析和解决企业管理问题的基本能力；
- (2) 掌握现代旅游各经营与管理岗位的基本技能；
- (3) 具备国际化旅游服务与管理标准化职业素养；
- (4) 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新性思维能力；
- (5) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；

(6) 具备一定的外语听、说、读、写、译能力；

(7) 具有文献检索、资料查询的能力。

3.素质结构

(1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质；

(2) 具备人文精神、科学素养和诚信品质；

(3) 具有国际化视野、创新意识、团队精神；

(4) 具有健康的体魄与良好的心理素质。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

导游证

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

管理学

六、核心课程

旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游专业英语、酒店前厅与客房管理、餐饮服务与管理、酒店管理信息系统等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
通识选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	31	43.97%	
专业选修课	24	34.04%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	521080011	管理学	3	48	44	4	0	0	16	3	2	考试	
	专业核心课	521051125	旅游目的地管理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		521081100	旅游专业英语	3	48	32	16	0	0	16	3	1	考试	
		521051109	酒店前厅与客房管理	4	64	40	24	0	0	16	4	1	考查	
		521051108	餐饮服务与管理	4	64	32	32	0	0	16	4	2	考查	
		521051106	酒店管理信息系统	3	48	30	18	0	0	16	3	2	考试	
		521051116	旅游消费者行为	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4	8周						4	考查		
		503060010	毕业实习	4	10周						4	考查		
	小计				31	368	274	94	0	0	必须修读			31
专业选修	专业选修课	521051211	康乐服务与管理	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		521081121	客源国概况(双语)	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考查	
		521081303	导游业务(双语)	2	32	16	16	0	0	16	2	2	考查	
		521080280	食品营养与卫生	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查	
		521051212	酒水服务与管理	4	64	46	18	0	0	16	4	2	考查	
		521052214	旅游资源与开发	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		521053204	酒店品牌与建设管理	4	64	64	0	0	0	16	4	3	考查	
		521051213	饮食文化	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		521080050	跨专业企业经营仿真实训	2	48	0	48	0	0	16	3	3	考查	
		521052217	旅游接待礼仪(全英)	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
	专业拓展课	521085424	旅游服务与管理案例评析	3	48	30	18	0	0	16	3	3	考查	
521053301		酒店接待礼仪实训	2	32	12	20	0	0	16	2	3	考查		
小计				31	512	392	120	0	0	至少修读			24	学分

电子商务专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120801

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，具备现代管理的知识结构、具备一定的互联网创新创业理念和信息经济理念、掌握信息技术和电子服务综合技能、具有扎实的专业基础和素质，适应现代社会需要，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能从事网络环境下商务运营、专业管理和技术服务的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 牢固掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识；
- (2) 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；
- (3) 了解快速发展的电子商务新兴产业动态,注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

2.能力结构

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；
- (2) 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；
- (3) 具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；
- (4) 具备良好的外语听、说、读、写能力；
- (5) 具备良好的计算机操作和互联网应用能力。

3.素质结构

- (1) 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养；
- (2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；

- (3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作精神；
- (4) 具备国际化视野、基本的创新精神和创业意识。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

- (1) 电子商务设计师证书；
- (2) 电子商务师证书。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

管理学

六、核心课程

管理学、经济学基础、程序设计基础、电子商务专业英语、网络技术、电子商务数据分析、电子商务综合实训、跨境电子商务基础、电子商务运营管理、网店数据化营销实战、商务智能方法与应用等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	38	53.90%	
专业选修课	17	24.11%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读 6 学分				
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读 8 学分														
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读 1.5 学分		

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	521080011	管理学	3	48	44	0	0	4	16	3	1	考试	
		521020173	经济学基础	3	48	44	0	0	4	16	3	1	考试	
	专业核心课	521061110	程序设计基础	3	48	24	0	0	24	16	3	1	考试	
		521061111	电子商务专业英语	2	32	28	0	0	4	16	2	2	考查	
		521061112	网络技术	3	48	36	0	0	12	16	3	2	考查	
		521061117	电子商务数据分析	3	48	24	0	0	24	16	3	2	考查	
		521061310	电子商务综合实训	2	32	16	0	0	16	16	2	2	考查	
		521061310	跨境电子商务基础	3	48	24	0	0	24	16	3	2	考查	
		521061104	电子商务运营管理	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考查	
		521061212	网店数据化营销实战	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考查	
		521061213	商务智能方法与应用	2	32	16	0	0	16	16	2	3	考查	
		综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查
	503060010		毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				38	480	304	0	0	176	必须修读 38 学分			
	专业选修	专业选修课	521061120	电子商务法律法规	2	32	26	0	0	6	16	2	1	考查
521080270			管理信息系统	3	48	24	24	0	0	16	3	1	考查	
521061102			电子商务网站开发基础	3	48	24	24	0	0	16	3	2	考查	
521061105			网络营销基础与实践	3	48	24	0	0	24	16	3	2	考试	
521061118			移动电子商务	2	32	26	0	0	6	16	2	2	考查	
521061126			商业数据分析	3	48	24	0	0	24	16	3	2	考查	
521011304			商务谈判与沟通	3	48	38	0	0	10	16	3	3	考查	
521061109			电子商务物流管理	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考查	
521061114			电子商务安全	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考试	
521061122			电子商务文案写作	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考查	
521061201			互联网金融	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考查	

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业选修	专业选修课	521061205	电子商务案例分析	2	32	18	0	0	14	16	2	3	考查	
		521061211	网店视觉营销实战	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考查	
	专业拓展课	522011670	基础会计	3	48	42	0	0	6	16	3	2	考试	
		520034310	统计学	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考试	
	小计				42	672	462	48	0	162	至少修读 17 学分			

会计学专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120203

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，具备会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1)掌握管理学、经济学等学科基本理论知识；
- (2)系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际惯例；
- (3)具备相应的人文社会科学、英语和计算机等方面知识。

2.能力结构

- (1)熟练掌握定性和定量分析方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议；
- (2)比较熟练掌握英语的听、说、读、写，具有沟通和一定的翻译能力；
- (3)掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力和实际工作能力；
- (4)具有较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。

3.素质结构

- (1)具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2)具有良好的职业道德和诚实守信的精神；
- (3)具有较强的语言和文字表达、人际沟通和信息获取能力；
- (4)具有健康的体魄和优良的心理素质，达到大学生体质健康标准。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

初级会计专业技术资格证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容，累积平均学分绩点（GPA）达到 2.00 及以上。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

工商管理

六、核心课程

管理学、会计信息系统、会计学专业英语、中级财务会计 I、财务管理、管理会计、财务综合模拟实训、中级财务会计 II、税法、高级财务会计、财务管理模拟实训、审计学等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	44	62.41%	
专业选修课	11	15.60%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	哲学与文史经典	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	经济与粤商文化													
	科技与信息素养													
	健康与生命关怀													
	艺术与审美体验													
	劳动与创新创业													
至少修读											8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	521080011	管理学	3	48	44	0	0	4	16	3	1	考试	
	专业核心课	522050004	会计信息系统	3	48	0	0	0	48	16	3	1	考查	
		522011262	会计学专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		522011382	中级财务会计I	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考试	
		522011080	财务管理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		522011221	管理会计	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考试	
		522011381	财务综合模拟实训	3	48	0	0	0	48	16	3	2	考查	
		522011390	中级财务会计II	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		522011100	税法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		522011090	高级财务会计	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考试	
		522011630	财务管理模拟实训	3	48	0	0	0	48	16	3	3	考查	
	52201106	审计学	3	48	36	0	0	12	16	3	3	考试		
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8	周	4	考查
503060010		毕业实习	4							10	周	4	考查	
小计				44	576	400	0	0	176	必须修读 44 学分				
专业选修	专业选修课	522011823	金融企业会计	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考查	
		522011824	政府会计	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		522011811	EXCEL财务	3	48	0	0	0	48	16	3	2	考查	
		522011920	投资分析	3	48	42	0	0	6	16	3	2	考查	
		522011880	财务分析	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考试	
		522011840	办税员实务	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查	
	专业拓展课	522011910	个人理财规划	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考查	
		521080050	跨专业企业经营仿真实训	2	48	0	0	0	48	8	6	3	考查	
小计				21	352	170	0	0	182	至少修读 11 学分				

法学专业普通专升本人才培养方案

专业代码：030101K

学科门类：法学

授予学位：法学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，具备系统的法学理论知识，熟练掌握我国现行主要实体法、程序法及相关司法解释并具备一定法律实务处理能力，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在国家行政、司法机关和仲裁机构、法律服务机构、企事业单位、社会团体从事基层法律工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

(1) 掌握中国特色社会主义基本理论，坚持社会主义法治理念，具备公平正义的情怀；

(2) 掌握系统的法学理论知识和方法；

(3) 系统掌握我国现行实体法、程序法及相关司法解释的基本理论，具备较扎实的法学专业知识、方法和技能。

2.能力结构

(1) 具有运用已掌握的专业理论知识和业务技能处理各类诉讼和非诉讼法律事务的能力；

(2) 具有较高的计算机运用能力；

(3) 比较系统掌握一门外语，具备听说读写和翻译能力；

(4) 具有法律文献检索、资料查询能力；

(5) 具备进行创造活动的思维方法，具有一定的创新精神、创业思维和探索能力。

3.素质结构

(1) 热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观；

- (2) 掌握法学思维方法和研究方法，具备良好的人文素养和科学素养；
- (3) 养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的法律职业认同感，具有服务于建设社会主义法治国家的责任感和使命感；
- (4) 具备健康的心理和体魄。

4. 职业资格要求

可考取法律职业资格证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

法学理论、宪法学、行政法、民法、刑法、国际法

六、核心课程

法理学、宪法学、中国法制史、刑法总论、民法总论、刑事诉讼法、民事诉讼法、行政法与行政诉讼法、国际法、法律职业伦理等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	39	55.32%	
专业选修课	16	22.70%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计				6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）							1-3	考查	限选	
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计													1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	52500202	宪法学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		525002011	法理学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
	专业核心课	525002012	民法总论	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		525002013	刑法总论	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		52500305	民事诉讼法	3	48	48	0	0	0	16	2	1	考试	
		52500302	刑事诉讼法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		525003310	行政法与行政诉讼法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		525002220	经济法	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		525002090	商法学	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		525003080	知识产权法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		525003060	国际法	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考试	
		525004032	法律职业伦理	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				39	496	496	0	0	0	必须修读			39
专业选修	专业选修课	525004170	物权法	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	商经法方向
		52500410	合同法	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		525002284	债权法	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		525004282	环境资源法	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		525002014	婚姻家庭继承法	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		525002030	中国法制史	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考查	
		525050009	法律检索与论文写作	2	32	32	0	0	0	16	3	3	考查	
		525004081	劳动与社会保障法	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		525004020	国际私法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查	涉外法方向
		525003070	国际经济法	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查	
		525004392	海商法(双语)	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		525002002	法律专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业选修	专业拓展课	525004361	司法速录	2	44	12	32	0	0	16	2	2	考查	
		525003270	民事审判、诉讼代理模拟	2	48	0	48	0	0	16	2	1	考查	
		525003280	刑事审判、公诉、辩护模拟	2	32	0	32	0	0	16	2	2	考查	
		525004342	仲裁与调解实务	2	32	0	32	0	0	16	2	3	考查	
	小计				35	48	444	144	0	0	至少修读 16 学分			

行政管理专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120402

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养适应广东地区经济建设需要，掌握行政管理领域基本理论、基础知识和实践技能，了解现代政府与企业行政管理现状，熟悉行政管理方法，有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在国家机关、社会团体和企事业单位从事行政管理、组织人事管理和办公室文秘工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握管理学、政治学、经济学和社会学等方面的基本理论和基本知识；
- (2) 系统掌握公共管理、公共政策、公共财政等专业领域的基本理论知识，以及中国政府与政治，地方政府管理，社区管理等专业知识。

2.能力结构

- (1) 具有从事政府部门、企事业单位与非政府组织行政管理的基本能力；
- (2) 比较熟练的掌握英语及专业英语的听、说、读、写能力；
- (3) 具有从事专业领域调查研究，科学研究以及技能性工作的基本能力。

3.素质结构

- (1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2) 具有从事行政管理、人事管理、办公室管理及秘书工作的基本素质。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

- (1) 社会工作者国家职业资格证书；
- (2) 秘书职业资格证；
- (3) 人力资源管理师。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

公共管理学、政治学。

六、核心课程

公共管理学导论、政治学原理、中国政府与政治、地方政府治理、中外公务员制度与实践、电子政务、公民社会与非政府组织、社区管理、政府绩效管理、公共财政概论、社会调查与研究方法等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	5	7.09%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	14.5	20.57%	
专业必修课	38	53.90%	
专业选修课	18	25.53%	
学分小计	56	79.43%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
	小计			5	80	80	0	0	0	必须修读		5	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
	至少修读												8	学分
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3		考查		限选		
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计												1.5	必须修读

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	525044011	公共管理学导论(双语)	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考查	
		525045070	政治学原理	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
	专业核心课	525044030	中国政府与政治	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		525041204	地方政府治理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		525045031	中外公务员制度与实践	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		525044070	电子政务	2	32	6	0	0	26	16	2	2	考查	产教融合课程
		525041107	公民社会与非政府组织	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		525041206	社区管理	3	48	9	0	0	39	16	2	2	考查	
		525045051	政府绩效管理	3	48	36	0	0	12	16	2	3	考查	
		525046071	公共财政概论	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考查	
		525044040	社会调查与研究方法	3	48	9	0	0	39	16	3	3	考查	
		综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查
	503060010		毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				38	480	364	0	0	116	必须修读		38	学分
专业选修	专业选修课	525045012	领导科学与艺术	3	48	32	0	0	16	16	2	2	考查	
		525046070	公共政策分析	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考试	
		525044060	公共部门人力资源管理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		525041207	公共行政学说史	3	48	48	0	0	0	16	2	3	考试	
		525046083	制度经济学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		520034260	统计分析与Excel	2	32	16	0	0	16	16	3	2	考查	
		525044050	行政法	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考试	
		525046051	社会学概论	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考查	
		525046060	社会工作概论	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查	
		525041104	行政组织学	3	48	48	0	0	0	16	2	3	考试	
		525010003	学术论文写作与交流(双语)	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业选修	专业拓展课	525041303	公共管理案例分析	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		525046072	公务员考试申论分析技能	2	32	4	0	0	28	16	2	2	考查	
		525220001	政府与企事业单位面试技能	2	32	0	0	0	32	16	2	1	考查	
	小计			35	560	452	0	0	108	至少修读 18 学分				

日语专业普通专升本人才培养方案

专业代码：050207

学科门类：文学

授予学位：文学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区社会经济发展的需要，具有扎实的日语专业基础，较广泛的科学文化知识，较强的跨文化意识和语言交际能力，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，可以在经贸、文化、新闻出版、教育、外事、旅游部门及企业等单位工作，从事日语翻译、外贸制单、涉外咨询、导游、管理等工作，打造具有国际视野的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握日语语言学习基本理论与方法；
- (2) 掌握日语听说读写译五个方面的综合知识；
- (3) 系统掌握商务日语和日语教育的基本理论，商务日语专业和日语教育的相关知识、方法和技能。

2.能力结构

- (1) 具有运用日语专业理论知识进行听说读写译的能力；
- (2) 具有运用日语进行商务活动的的能力；
- (3) 具有用日语进行教学的能力；
- (4) 具有文献检索、资料查询的能力。

3.素质结构

- (1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2) 具有从事中日翻译、商贸、教学、管理的业务水平。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

日语能力考试二级（JLPTN2）证书。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.外语水平

通过学院规定的外语水平测试(具体规定详见《广东培正学院学分制实施细则》之外语水平测试规定)。

4.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

5.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

6.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

外国语言文学

六、核心课程

高级日语、商务日语、日语口译、日本概况（文化）、日语翻译理论与实践、日语学术论文写作等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	36	51.06%	
专业选修课	19	26.95%	
学分小计	55	78.01%	
总计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读										8	学分			
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注		
						讲授学时	实践学时								
							实验	实习						其他	
专业必修	学科基础课	524042510	日语口语IV	2	64	0	64	0	0	16	4	1	考查		
		524041211	高级日语I	6	96	96	0	0	0	16	6	1	考试		
	专业核心课	524041192	商务日语I	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考试		
		524041403	日语翻译理论与实践I	2	32	28	4	0	0	16	2	1	考查		
		524041254	日语口译I	2	32	0	32	0	0	16	2	2	考查		
		524041351	高级日语II	4	64	64	0	0	0	16	4	2	考试		
		524041203	商务日语II	4	64	64	0	0	0	16	4	2	考试		
		524042470	日本概况(文化)	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查		
		524041408	日语学术论文写作	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查		
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查		
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查		
	小计				36	480	380	100	0	0	必须修读			36	学分
专业选修	专业选修课	524042450	高级日语视听说	2	32	0	32	0	0	16	2	1	考查		
		524041407	日语翻译理论与实践II	2	32	28	4	0	0	16	2	2	考查		
		524041320	日本文学史	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	文学	
		524041255	日语口译II	2	32	0	32	0	0	16	2	3	考查		
		524041460	第二外语(英语I)	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考查		
		524041470	第二外语(英语II)	4	64	64	0	0	0	16	4	2	考查		
	专业拓展课	524042160	日本商务礼仪	2	32	0	32	0	0	16	2	1-3学期滚动开课	考查	商务文化	
		524100003	日本文化体验	2	32	0	32	0	0	16	2	1-3学期滚动开课	考查		
	小计				20	32	188	32	0	0	至少修读			19	学分

计算机科学与技术专业普通专升本人才培养方案

专业代码：080901

学科门类：工学

授予学位：工学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，掌握数学与自然科学基础知识以及与计算系统相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法。具备计算机系统维护、计算机应用软件设计与开发、数据管理与分析、云计算应用等专业能力。具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在计算机相关行业中胜任研发、设计、实施、管理与维护工作，具有实践能力、可持续发展的能力、创新创业精神和就业竞争力，适应社会发展需要的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握足够的数理基础知识、基本的人文社会科学知识；
- (2) 掌握计算机科学与技术的基本理论和基础知识；
- (3) 系统掌握软件编程、移动应用开发的基本技术及方法。

2.能力结构

(1) 理解计算机工程师的职业性质，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

(2) 针对计算机领域复杂工程问题，能够合理地选择相关技术和开发工具及资源，并将其应用于计算机系统的分析、设计、开发及测试能力；

(3) 能熟练地阅读本专业有关的英文资料，会运用科技英语写作一般的专业文献；

(4) 具备获取计算机科学与技术领域新知识新技术的能力，具备创新创业意识和较好的团队精神，具有基本的现代文案处理和管理表达的能力。

3.素质结构

(1) 热爱祖国和人民；具有较高的政治素养、良好的社会公德和职业道德；坚强的意志和进取、奉献的精神。

(2) 具有健康的体魄和良好的心理素质，达到大学生体质健康标准。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

初级资格：程序员、信息处理技术员、信息系统运行管理员。

中级资格：软件评测师、软件设计师、系统集成项目管理工程师、信息系统监理师、数据库系统工程师、信息系统管理工程师、信息技术支持工程师。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

计算机科学与技术

六、核心课程

计算机组成原理、数据库原理与应用、Java 程序设计基础、Java 高级编程、JSP 程序设计、计算机专业英语、Linux 操作系统、科技文献写作、Web 前端编程、云计算导论、数据结构、线性代数等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	45	63.83%	
专业选修课	10	14.18%	
学分小计	55	78.01%	
总计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计				6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）							1-3	考查	限选	
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计													1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	526011300	计算机组成原理	3	48	36	12	0	0	16	3	1	考试	
		526011070	数据库原理与应用	4	64	32	32	0	0	16	4	1	考试	
	专业核心课	526053091	Java程序设计基础	4	64	48	16	0	0	16	4	1	考试	
		526015012	Java高级编程	3	48	32	16	0	0	16	3	2	考试	
		526015014	JSP程序设计	4	64	48	16	0	0	16	4	3	考试	
		526019371	计算机专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		526018490	Linux操作系统	3	48	16	32	0	0	16	3	1	考查	
		526012312	科技文献写作	1	16	16	0	0	0	8	2	3	考查	
		526015129	Web前端编程	3	48	24	24	0	0	16	3	2	考查	
		526018491	云计算导论	3	48	32	16	0	0	16	3	1	考查	
		526011060	数据结构	4	64	48	16	0	0	16	4	2	考试	基于C语言
		503071516	线性代数	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
	综合应用	503060012	毕业设计（论文）	5							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				45	576	396	180	0	0	必须修读			45
专业选修	专业选修课	526018121	信息安全技术	3	48	16	32	0	0	16	3	2	考查	
		526015005	Hadoop基础	4	64	48	16	0	0	16	4	2	考查	
		526010008	OpenStack云平台技术	4	64	48	16	0	0	16	4	3	考查	
		526010007	云计算应用开发综合实践	2	64	8	56	0	0	16	4	3	考查	
		526015217	NoSQL数据库	4	64	48	16	0	0	16	4	3	考查	
	专业拓展课	526015103	物联网技术及应用	2	32	26	6	0	0	16	2	2	考查	
		521070001	创业博弈实训	2	32	0	32	0	0	16	2	3	考查	
小计				21	32	194	32	0	0	至少修读			10	学分

网络工程专业普通专升本人才培养方案

专业代码：080903

学科门类：工学

授予学位：工学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养适应广东地区经济建设需要，具有良好的科学素质，掌握数学、自然科学、网络工程基础知识、网络安全基础知识以及与网络相关的计算机、通信和电子等交叉学科的基本理论、基础知识和基本专业技能，有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，从事网络工程系统研究、设计、开发、应用、集成和管理、信息安全平台构建等工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握足够的数理基础知识、基本的人文社会科学知识；
- (2) 掌握计算机网络工程和网络安全的基本理论和基本知识，熟悉计算机科学与技术 and 通信工程的基本理论和基本知识；
- (3) 系统掌握网络设计规划与施工、网络安全平台构建、嵌入式硬件接口的基本技术及方法。

2.能力结构

- (1) 具有网络规划与施工、软件设计、网络应用系统开发、嵌入式集成电子产品设计制作、网络应用系统集成处理的能力；
- (2) 具有网络安全平台构建的能力，能熟练处理信息安全（特别是网络安全）的相关事件；
- (3) 能熟练地阅读本专业有关的英文资料，会应用科技英语写作一般的专业文献；
- (4) 具备获取网络技术领域新知识新技术的能力，具备创新创业意识和较好的团队精神，具有基本的现代文案处理和管理表达的能力。

3.素质结构

- (1) 热爱祖国和人民；具有较高的政治素养、良好的社会公德和职业道德；

坚强的意志和进取、奉献的精神。

(2) 具有健康的体魄和良好的心理素质，达到大学生体质健康标准。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1) 网络工程师认证证书

(2) 信息安全工程师认证证书

(3) 系统集成工程师认证证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

计算机网络技术

六、核心课程

计算机网络、操作系统、网络工程与组网技术、路由与交换技术、信息安全技术、计算机组成原理、Linux 操作系统、网络工程综合实践等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	43	60.99%	
专业选修课	12	17.02%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
										至少修读	8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	526018032	计算机网络	3	48	33	15	0	0	16	3	1	考试	
		526011100	操作系统	3	48	36	12	0	0	16	3	1	考试	
	专业核心课	526012230	网络工程与组网技术	3	48	18	30	0	0	16	3	1	考试	
		526019371	计算机专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		526012211	路由与交换技术	3	48	18	30	0	0	16	3	2	考试	
		526018121	信息安全技术	3	48	18	30	0	0	16	3	2	考试	
		526011300	计算机组成原理	3	48	36	12	0	0	16	3	2	考试	
		526018490	Linux操作系统	3	48	18	30	0	0	16	3	2	考试	
		526012301	计算机网络管理	3	48	32	16	0	0	16	3	3	考试	
		526012311	软件定义网络	3	48	18	30	0	0	16	3	3	考试	
		526012312	科技文献写作	1	16	16	0	0	0	16	2	3	考查	前8周授课
		526018462	网络工程综合实践	4	64	0	64	0	0	16	4	3	考查	二选一
	526018463	网络安全综合实践												
	综合应用	503060012	毕业设计（论文）	5							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
小计				43	544	275	269	0	0	必修修读 43 学分				
专业选修	专业选修课	526013083	移动通信技术	3	48	36	12	0	0	16	3	1	考查	
		526018013	电子电路基础	3	48	39	9	0	0	16	3	1	考查	
		526015021	python程序设计	4	64	32	32	0	0	16	4	1	考查	
		526018102	Web程序设计（双语）	3	48	18	30	0	0	16	3	2	考查	
		526012313	Web渗透测试	3	48	18	30	0	0	16	3	2	考查	
		526012372	计算机病毒分析与防治	2	32	20	12	0	0	16	2	2	考查	
		526012051	防火墙与入侵检测技术	3	48	32	16	0	0	16	3	2	考查	
		526018470	网络攻防技术	3	48	32	16	0	0	16	3	2	考查	
		526012530	物联网技术及其应用	3	48	32	16	0	0	16	3	3	考查	

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业选修	专业拓展课	526015067	考研考公务员辅导	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		521070001	创业博弈实训	2	32	0	32	0	0	16	2	2	考查	
		521080050	跨专业企业经营仿真实训	2	48	0	48	0	0	16	3	2	考查	
		526019280	网络工程师证书培训	3	48	16	32	0	0	16	3	3	考查	
		526012321	华为HCIP证书培训	3	48	16	32	0	0	16	3	3	考查	
		526012322	Cisp证书培训	3	48	16	32	0	0	16	3	3	考查	
		526015052	创新创业实训	2	32	0	32	0	0	16	2	3	考查	
		小计				44	720	339	381	0	0	至少修读 12 学分		

广告学专业普通专升本人才培养方案

专业代码：050303

学科门类：文学

授予学位：文学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，既懂广告经营与传播理论，又具备广告操作技能，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在广告公司、媒介广告部门、市场调查与信息咨询行业、拥有自主品牌企业等单位从事广告文案写作、广告创意策划、广告设计制作、广告经营管理，以及公共关系策划、营销策划等工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握广告学基本理论与基本知识；
- (2) 系统掌握传播学、广告学、公共关系学和市场营销学的基本原理、专业知识、方法和技能。

2.能力结构

- (1) 熟悉和掌握广告文案写作、广告设计、广告摄影、广告策划等技术及能力；
- (2) 熟悉有关广告推广、品牌塑造与传播、网络传播等政策法规，了解国内外广告行业的现状与发展动态，熟悉组织（企业）公共关系策划及危机管理的程序，具备营销策划的能力；
- (3) 熟练掌握一门外语，能查阅本专业有关外文资料。掌握文献检索、资料查询、分析整理的基本方法。
- (4) 具备广告运作及管理的能力，包括品牌塑造与传播、组织形象建设与维护、市场调查、品牌定位、制定和实施广告策划的能力；

3.素质结构

- (1) 具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2) 具有从事广告相关工作的基本素质。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

- (1) 助理广告师证书
- (2) 广告师证书

三、修业年限

正常修业年限为2年，最长在校学习时间一般不超过4年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的70.5学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为70.5学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

新闻传播学 广告学

六、核心课程

广告创意与表现、广告文案写作、广告摄影基础、广告设计概论、中外广告法规、广告策划、品牌经营与品牌管理、广告学专业英语、市场营销学、广告心理学等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	40	56.74%	
专业选修课	15	21.28%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	哲学与文史经典	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	经济与粤商文化													
	科技与信息素养													
	健康与生命关怀													
	艺术与审美体验													
	劳动与创新创业													
											至少修读		8	学分
第二课堂		542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）						1-3	考查	限选	
		542190002	劳动素养	0.5										
		542190003	创新创业	0.25										
		542190004	美育健康	0.25										
	小计			1.5										必须修读

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	528003310	传播学概论	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		519020014	广告学概论	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考试	
	专业核心课	519020015	广告创意与表现	2	32	24	0	0	8	16	2	2	考查	
		519020116	广告文案写作	3	48	36	0	0	12	16	3	2	考查	
		519020023	广告设计概论	4	64	32	0	0	32	16	4	1	考查	
		519020073	广告摄影基础	2	32	18	0	0	14	16	2	2	考查	
		519020051	中外广告法规	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
		52102001C	市场营销学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		51901026	广告心理学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		519020030	广告策划	4	64	40	0	0	24	16	4	2	考查	
		519020056	广告学专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		519020018	品牌经营与品牌管理	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考查	
	综合应用	503060012	毕业设计（论文）	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				40	512	422	0	0	90	必须修读 40 学分			
专业选修	专业选修课	519020099	新媒体广告与制作技术	4	64	40	0	0	24	16	4	3	考查	
		519020100	网络广告运营与管理	2	32	24	0	0	8	16	2	3	考查	
		519020033	消费者行为分析	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		519020065	公共关系学概论	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		528003437	影视剪辑基础	2	32	16	0	0	16	16	2	2	考查	
		519020084	品牌形象设计理论	2	32	16	0	0	16	16	2	2	考查	
	专业拓展课	519020087	计算机图文创意与设计	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考查	
		519020077	微视频制作	2	32	16	0	0	16	16	2	3	考查	
		519020062	广告提案设计与策划	2	32	16	0	0	16	16	2	3	考查	
小计				21	336	216	0	0	120	至少修读 15 学分				

秘书学专业普通专升本人才培养方案

专业代码：050107T

学科门类：文学

授予学位：文学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，能较好运用口头语言和书面语言表达和沟通，掌握秘书学基本理论、基本知识和技能，实践能力强，能在党政机关、企事业单位、新闻出版、法律机构、涉外机构等部门从事办公室行政实务、文书与档案、智能化办公、公关策划等工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握管理学与秘书学的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握本专业的发展历史与发展动态，重视本专业与文学、社会学、管理学、法学、经济学等相关学科的交叉融合，形成以思想素质为基础，科学素质和人文素质相结合的完备的知识结构；
- (3) 掌握各种应用文体的特征及其写作规范，掌握信息采集与处理以及档案管理等方面知识；
- (4) 学习经济法等相关知识，能运用这些法律知识解决实践中的问题。

2.能力结构

- (1) 具有运用秘书学理论知识处理调研、信息、协调、公关等秘书工作实务的能力；
- (2) 具有较强的人际沟通能力、社会交往能力以及团队合作精神；
- (3) 掌握网络与新媒体操作使用方法，能熟练完成推文、小视频等办公常用新媒体的制作；
- (4) 初步掌握本学科科学研究方法，具备从事本学科的研究能力；

(5) 掌握一门外国语，能阅读外文书籍并能够运用外语口语进行商务沟通与跨文化交际；

(6) 掌握办公自动化设备与智能化设备的使用技术，具有熟练使用和操作这些设备的能力。

3.素质结构

(1) 具有科学的世界观、人生观和价值观以及良好的人文素养；身心健康、情趣高雅；

(2) 具有集体主义品德和奋发进取、乐于奉献、求真从善的人格品质；

(3) 具有服务、合作与创新的职业素养；

(4) 具有良好的语言应用能力。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容，累积平均学分绩点（GPA）达到 2.00 及以上。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

中国语言文学、管理学

六、核心课程

秘书理论与实务、秘书应用文写作、公共关系学概论、国际行政事务管理（双语）、中国文化概论、演讲与口才、秘书礼仪、秘书心理学、档案管理学、管理学概论。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	43	60.99%	
专业选修课	12	17.02%	
学分小计	55	78.01%	
总计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂		542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）					1-3	考查	限选		
		542190002	劳动素养	0.5										
		542190003	创新创业	0.25										
		542190004	美育健康	0.25										
	小计			1.5	必须修读					1.5	学分			

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	519030079	管理学概论	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		52108233	秘书理论与实务	4	64	48	0	0	16	16	4	2	考查	
	专业核心课	519030099	秘书应用文写作	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考试	
		519020165	公共关系学概论	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
		519010391	中国文化概论	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		503071642	秘书心理学	3	48	48	0	0	0	16	3	3	考试	
		519030009	秘书礼仪	3	48	32	0	0	16	16	3	1	考查	
		519030161	档案管理学	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考试	
		519030047	演讲与口才	3	48	32	0	0	16	16	3	1	考查	
		519030058	国际行政事务管理 (双语)	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考试	
		519040105	古代汉语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		519030084	毕业论文写作	1	16	16	0	0	0	16	1	2	考查	
		519035013	领导学	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查
	503060010		毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				43	560	464	0	0	96	必须修读			43
专业选修	专业选修课	519030028	传播学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		519030027	书法	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		519030038	行政职业能力测验	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		519030073	申论实训	2	32	16	0	0	16	16	2	3	考查	
		519030071	现代智能化办公技术	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		503071110	形式逻辑学	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
		519030066	外国文学欣赏 (双语)	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
	专业拓展课	519030075	人力资源管理实务	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		525002226	经济法	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
	小计				18	288	272	0	0	16	至少修读			12

汉语国际教育专业普通专升本人才培养方案

专业代码：050103

学科门类：汉语言文学

授予学位：文学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区具有较高的国际汉语教师职业素养、掌握中外文学、语言学理论、第二语言教学理论、汉语教学技能、跨文化交际等方面的专业知识，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，具备能在国外从事汉语国际教育、能在国内中小学从事语文教学、能在外贸机构、新闻出版单位及企事业单位从事中国语言文学传播、交流等工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1) 掌握现代汉语、古代汉语、外国语言知识及其理论；
- (2) 掌握中国古代文学、中国现当代文学、外国语言文学文化及其理论；
- (3) 掌握语言学、第二语言教学知识及其理论；
- (4) 掌握教育学、心理学和语文教学的基本理论。

2.能力结构

- (1) 运用现代汉语、古代汉语、外国语言知识和理论，汉语国际教育和中小学语文教学的能力；
- (2) 运用中国古代文学、中国现当代文学、外国文学及其理论，从事汉语国际教育，能在国内中小学从事语文教学的能力；
- (3) 运用教育学、心理学和语文教学的基本理论和技能进行教学的能力；
- (4) 运用语言学、第二语言教学理论、从事汉语国际教育，能在国内中小学从事语文教学的能力；
- (5) 具有较好的英语听、说、读、写、译能力，初步掌握一门第二外语，并能使用第二外语的简单课堂用语进行教学的能力。

3.素质结构

(1) 具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，认同社会主义核心价值观；

(2) 夯实知识基础，能在国内外从事汉语国际教育及中小学从事语文教学，在外贸机构、新闻出版单位及企事业单位从事中国语言文学传播、交流等工作；

(3) 具有自觉的法制意识、良好的职业道德、自觉的公益意识和社会责任感；

(4) 具有健康的体魄、良好的心理素质、较强的团队意识和沟通意识。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1) 考取普通话二级甲等(含普通话二级甲等)以上证书；

(2) 考取大学英语四级(含英语四级)（CET-4）以上证书；

(3) 考取国际汉语教师资格证书；

(4) 考取国内中学或者小学语文教师资格证书。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第九项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业论文

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业论文，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

中国语言文学

六、核心课程

现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、语言学导论、中国文化概论、国际汉语教学概论、国际汉语课堂教学法、国际汉语语言要素教学、跨文化交流、写作、专业英语等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	39	55.32%	
专业选修课	16	22.70%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读 6 学分				
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读 8 学分														
第二课堂		542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）						1-3	考查	限选	
		542190002	劳动素养	0.5										
		542190003	创新创业	0.25										
		542190004	美育健康	0.25										
	小计			1.5										必须修读 1.5 学分

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	519030014	现代汉语	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考试	
		519040105	古代汉语	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
	专业核心课	519040101	中国古代文学	4	64	64	0	0	0	16	4	1	考试	
		519010391	中国文化概论	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		519040102	写作	3	48	32	0	0	16	16	3	1	考试	
		519040068	汉语国际教育专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		519030167	中国现当代文学	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
		519040165	国际汉语教学概论	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考试	
		519040066	国际汉语课堂教学法	2	32	8	0	0	24	16	2	2	考试	
		519040022	语言学导论	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
		519040069	国际汉语语言要素教学	2	32	0	0	0	32	16	2	2	考查	
		519040109	跨文化交流	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4	8 周						4	考查		
		503060010	毕业实习	4	10 周						4	考查		
	小计				39	496	408	0	0	88	必须修读 39 学分			
专业选修	专业选修课	519040053	民俗学	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考查	
		519040161	外国文学	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考查	
		524011342	第二外语(日语I)	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
		519040064	中华才艺	2	32	0	0	0	32	16	2	2	考查	
		524011344	第二外语(日语II)	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
		519010210	教育心理学	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
		519040070	国际汉语语言技能教学	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查	
		519040008	第二语言习得导论	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考试	
		519040076	西方文化概论	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
	专业拓展课	519040087	中小学语文教师资格证考试实训	2	32	10	0	0	22	16	2	2	考查	
		519040089	国际汉语教师资格证考试实训	2	32	10	0	0	22	16	2	3	考查	
小计				22	352	244	0	0	108	至少修读 16 学分				

绘画专业普通专升本人才培养方案

专业代码：130402

学科门类：艺术学

授予学位：艺术学学士

一、培养目标

本专业培养具备坚实的科学文化和艺术理论知识，具有绘画创作、教学的能力，能在专业艺术领域和各类学校从事绘画创作或教学研究工作的应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1)掌握人文社会科学的基础知识、文化艺术理论与方法；
- (2)系统掌握绘画的基本理论，造型基础、艺术创作的专业知识、方法和技能。

2.能力结构

- (1)具有运用艺术理论知识处理绘画创作的能力；
- (2)具有一定的外语、计算机和信息技术应用能力；
- (3)具有文献检索、论文写作的基本能力。

3.素质结构

- (1)具有良好的政治素养、道德品质和诚信合作意识；
- (2)具有从事绘画专业职业要求和艺术创作的基本素质。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

- (1)教师资格证书；
- (2)ICAD 国际商业美术师资格证；
- (3)工艺美术师证书。

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业创作（含毕业论文）

学生通过参与社会实践、下乡采风活动，要求能结合专业课知识完成毕业创作（含毕业论文），并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

艺术学、美术学

六、核心课程

素描 II、色彩 II、漆画 I、装饰绘画基础、油画基础、考察采风 I、中国画基础。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	39	55.32%	
专业选修课	16	22.70%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读 6 学分				
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读 8 学分														
第二课堂		542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）						1-3	考查	限选	
		542190002	劳动素养	0.5										
		542190003	创新创业	0.25										
		542190004	美育健康	0.25										
	小计			1.5										必须修读 1.5 学分

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	528003012	美术专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		528002156	绘画构图学	2	32	32	0	0	0	8	4	2	考试	
	专业核心课	52807221	素描II	4	64	0	0	0	64	4	16	1	考查	
		528002120	色彩II	4	64	0	0	0	64	4	16	1	考查	
		528002241	漆画I	4	64	16	0	0	48	4	16	2	考查	
		528002171	装饰绘画基础	4	64	16	0	0	48	4	16	1	考查	
		528002331	中国画基础	4	64	16	0	0	48	4	16	1	考查	
		528002113	油画基础	4	64	16	0	0	48	4	16	2	考查	
		528003412	考察采风I	3	48	0	0	0	48	2	16	3	考查	
	综合应用	503060014	毕业创作（设计）	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				39	496	128	0	0	368	必须修读			39
专业选修	专业选修课	528002271	综合材料	4	64	0	0	0	64	4	16	3	考查	
		528002142	油画技法	4	64	0	0	0	64	4	16	3	考查	
		528002131	重彩技法	4	64	0	0	0	64	4	16	2	考查	
		528002177	下乡写生	3	48	0	0	0	48	2	24	2	考查	
		528002197	壁画	4	64	0	0	0	64	4	16	3	考查	
		528002243	漆画II	4	64	0	0	0	64	4	16	3	考查	
	专业拓展课	528002313	陶艺	4	64	0	0	0	64	4	16	1	考查	
		528002320	专业摄影	2	32	0	0	0	32	4	8	1	考查	
小计				29	32	0	32	0	464	至少修读			16	学分

环境设计专业普通专升本人才培养方案

专业代码：130503

学科门类：艺术学

授予学位：艺术学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，具备坚实的设计理论素养与设计技能，掌握环境设计的基础知识和基本技能，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在环境景观规划设计公司、室内装饰设计公司、模型制作公司、园林绿化企业等从事室内外装饰设计、环境施工与管理、工程概预算、模型制作等工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1)掌握环境设计基本理论与方法；
- (2)掌握室内设计、景观园林设计的专业知识、方法和技能。

2.能力结构

- (1)具有运用环境设计的理论知识处理设计创意、美学、技术表现三方面的能力；
- (2)比较熟练的掌握英语的听、说、读、写，具有本专业外文资料的查阅能力；
- (3)具有文献检索、资料查询的能力。

3.素质结构

- (1)具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2)具有从事环境设计创新的基本素质。

4.职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

- (1)ICAD 国际商业美术设计师资格证。

三、修业年限

正常修业年限为2年，最长在校学习时间一般不超过4年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业设计（含毕业论文）

学生通过参与科研活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业设计（含毕业论文），并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

艺术学、设计学

六、核心课程

办公空间设计、餐厅设计、商业空间设计、居住区规划设计、酒店设计、景观与园林设计、艺术考察（环境设计）等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	32	45.39%	
专业选修课	23	32.62%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读 6 学分				
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读 8 学分														
第二课堂		542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）						1-3	考查	限选	
		542190002	劳动素养	0.5										
		542190003	创新创业	0.25										
		542190004	美育健康	0.25										
	小计			1.5										必须修读 1.5 学分

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	528003642	中外设计史	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		528003011	设计专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
	专业核心课	528003607	办公空间设计	3	48	16	0	0	32	12	4	1	考查	
		528003605	餐厅设计	3	48	16	0	0	32	12	4	1	考查	
		528003606	商业空间设计	3	48	16	0	0	32	12	4	2	考查	
		528003641	酒店设计	3	48	16	0	0	32	12	4	3	考查	
		528003610	景观与园林设计	3	48	16	0	0	32	12	4	2	考查	
		528003609	居住区规划设计	3	48	16	0	0	32	12	4	3	考查	
		528160018	艺术考察 (环境设计)	2	64	0	0	0	64	2	32	3	考查	
	综合应用	503060014	毕业创作(设计)	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
小计				32	416	160	0	0	256	必须修读			32	学分
专业选修	专业选修课	528003608	手绘效果图技法	4	64	16	0	0	48	8	8	2	考查	
		528003070	计算机辅助设计 I	4	64	16	0	0	48	8	8	1	考查	
		528003627	计算机辅助设计 II	5	80	16	0	0	64	10	8	1	考查	
		528003647	计算机辅助设计 III	3	48	16	0	0	32	12	4	2	考查	
		528003624	建筑模型制作	4	64	16	0	0	48	8	8	3	考查	
		528003615	人体工程学	2	32	16	0	0	16	8	4	2	考查	
		528003231	展示设计	3	48	16	0	0	32	12	4	2	考查	
		528003613	室内照明设计	2	32	16	0	0	16	8	4	3	考查	
		528003640	广场设计	3	48	16	0	0	32	12	4	3	考查	
		528003634	园林植物造景	3	48	16	0	0	32	12	4	2	考查	
		528003612	中外建筑史	2	32	32	0	0	0	8	4	1	考试	
		528003618	家具设计	3	48	16	0	0	32	12	4	2	考查	
		528003611	室内陈设设计	2	32	16	0	0	16	8	4	3	考查	
	专业拓展课	528002320	专业摄影	2	32	16	0	0	16	8	4	3	考查	
		528003599	漆艺传承与创新	3	48	16	0	0	32	12	4	3	考查	
小计				45	720	256	0	0	464	至少修读			23	学分

视觉传达设计专业普通专升本人才培养方案

专业代码：130502

学科门类：艺术学

授予学位：艺术学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色，适合于创新时代需求，集传统平面（印刷）媒体、影视（视频）媒体和网络互动新媒体信息设计技能于一体，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在专业设计机构、传播媒体、各类企业营销部门、事业单位宣传部门从事品牌、广告、包装、信息交互等视觉方面设计工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1. 知识结构

- (1)掌握视觉传达设计基本理论与方法；
- (2)系统掌握视觉传播的基本理论和视觉传达设计的专业知识、方法和技能。

2. 能力结构

- (1)具有运用视觉传达设计的理论知识处理设计创意、美学、技术表现三方面的能力；
- (2)比较熟练的掌握英语的听、说、读、写，具有本专业外文资料的查阅能力；
- (3)具有文献检索、资料查询的能力。

3. 素质结构

- (1)具有较高的政治素养和良好的道德品质；
- (2)具有从事艺术视觉传达设计创新的基本素质；
- (3)具有良好的文化艺术素养。

4. 职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

ICAD 国际商业美术设计师证书

三、修业年限

正常修业年限为 2 年，最长在校学习时间一般不超过 4 年。

四、毕业标准

1. 思想品德

在完成专业人才培养方案规定的 70.5 学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2. 学分要求

本专业学生毕业的学分要求为 70.5 学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3. 实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4. 毕业设计（含毕业论文）

学生通过参与设计实践活动，要求能结合专业课知识及毕业实习完成毕业设计（含毕业论文），并通过评审、答辩。

5. 体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

艺术学、设计学

六、核心课程

计算机辅助设计 II；海报设计；UI 设计；品牌形象设计；艺术考察（视觉传达）等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备 注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	29	41.13%	
专业选修课	26	36.88%	
学分小计	55	78.01%	
总 计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必修修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读										8	学分			
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3		考查		限选		
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计													1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	528003642	中外设计史	2	32	32	0	0	0	16	2	1	考试	
		528003011	设计专业英语	2	32	32	0	0	0	16	2	2	考试	
	专业核心课	528003081	计算机辅助设计II	4	64	16	0	0	48	8	8	1	考查	
		528002570	海报设计	4	64	16	0	0	48	8	8	2	考试	
		528000008	UI设计	3	48	16	0	0	32	6	8	2	考试	
		528003501	品牌形象设计	4	64	16	0	0	48	8	8	3	考试	
		528003192	艺术考察 (视觉传达)	2	64	0	0	0	64	2	32	3	考查	
	综合应用	503060014	毕业创作(设计)	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
	小计				29	368	128	0	0	240	必须修读			29
专业选修	专业选修课	528000004	广告创意与表现	3	48	16	0	0	32	8	6	1	考查	
		528002361	商业插画	3	48	32	0	0	16	8	6	1	考查	
		528003452	三维动画设计I	3	48	16	0	0	33	6	8	2	考查	
		528003453	三维动画设计II	3	48	16	0	0	32	6	8	3	考查	
		528003500	包装设计	4	64	16	0	0	48	8	8	2	考查	
		528003130	影视广告	3	48	16	0	0	32	6	8	3	考查	
		528000005	交互设计	3	48	16	0	0	32	8	6	3	考查	
		528003449	平面动画	4	64	16	0	0	48	8	8	2	考查	
		528003475	视频剪辑	3	48	16	0	0	32	8	6	2	考查	
		528000001	摄像基础	3	48	16	0	0	32	6	8	1	考查	
	528003441	影视广告特效合成	3	48	16	0	0	32	6	8	3	考查		
	专业拓展课	528003599	漆艺传承与创新	3	48	16	0	0	32	8	6	3	考查	
528003231		展示设计	3	48	16	0	0	32	6	8	2	考查		
小计				41	656	224	0	0	433	至少修读			26	学分

文化产业管理专业普通专升本人才培养方案

专业代码：120210

学科门类：管理学

授予学位：管理学学士

一、培养目标

本专业培养爱国、爱党、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区适应文化产业快速发展需要，较为系统地掌握新媒体的经营特点、运作规律和相关法律法规知识，具有一定人文素质、创新意识、广阔视野、先进理念和社会责任，了解新时代数字文化产业的发展趋势，熟悉新媒体运营基本知识，具有良好的创新思维，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能够在文化管理部门、文化企事业单位、新闻传媒机构及各种企事业单位公关宣传、网络营销部门从事新媒体创意策划、运营管理、交流培训等工作的高素质应用型人才。

二、规格要求

1.知识结构

- (1)具备一定的文化底蕴和先进的人文理念，掌握大众传播的基本知识；
- (2)掌握文化产业当中与新媒体运营相关学科基本理论，了解数字经济发展趋势，熟悉新媒体运营的先进理念与运营模式。
- (3)具有新媒体管理、营销、策划和应用等多方面的知识，能够进行文化创意，开展新媒体内容项目开发策划；
- (4)具备文化自信、自强、自立的坚定理念，了解国家的大众传播战略与政策法规；
- (5)了解专业英语和相关计算机应用的基本知识，形成身体锻炼、保持健康的良好习惯。

2.能力结构

- (1)具有运用经济学、管理学、大众传播学理论知识处理新媒体领域相关基本问题的能力；

(2)初步掌握专业英语的阅读理解，具有文化传播英文资料搜寻和短文写作的基本能力；

(3)具有专业领域文献检索、资料查询的能力，形成基本的创新性思维，掌握新媒体创意策划的基本能力；

(4)掌握新媒体运营相应的数据分析、图像拍摄编辑、基本文案写作与有关研究分析的初步能力；

(5)掌握文化交流的基本展示表达、人际沟通能力，可以适应实际工作岗位的基本交往与信息发布要求。

3.素质结构

(1)具有社会主义大学生应有的爱国精神、民族自尊的基本政治素养和文明国家公民遵纪守法、乐于助人的道德品质；

(2)具有现代专业人才应该具备的人文精神、科学素养和诚信品质；

(3)具有从事新媒体领域应该具备的美学修养、创意思维与文化传播素养；

(4)具备现代经营管理理念、宽广视野、团队精神和高度责任意识；

(5)具备适应产业实际的健康体魄与良好的心理素质。

4.可考取的职业资格证书推荐

新闻记者、广播电视主持人、演出经纪人；新媒体管理师、全媒体运营师、网络视听主播

三、修业年限

正常修业年限为2年，最长在校学习时间一般不超过4年。

四、毕业标准

1.思想品德

在完成专业人才培养方案规定的思想政治教育课6学分外，要达到《广东培正学院学生综合素质测评实施办法（试行）》中规定的要求。

2.学分要求

本专业学生毕业的学分要求为70.5学分，各类课程学分分配情况见本专业人才培养方案第七项内容。

3.实践教学环节

掌握本专业应具备的各项实际操作技能。未完成综合实践课程模块中的全部课程及所有课程中实践（实训）教学环节，不能获得毕业资格。

4.毕业设计

学生通过参与社会实践与专项策划，能独立完成毕业设计，并通过评审、答辩。

5.体质要求

达到国家规定的体质健康标准。

五、主干学科

工商管理、新闻传播学

六、核心课程

媒介经营管理、传播学概论、新媒体概论、传媒经济学、新媒体营销、影视管理与制作、现代服务管理、文化商务英语、文化产业政策与法规、新媒体运营、新媒体采写实务、新媒体信息编辑、新媒体数据分析、广告创意与策划等。

七、专业人才培养方案课程体系结构一览表

课程性质	学分	学分占比	备注
公共必修课	6	8.51%	
公共选修课	8	11.35%	
第二课堂	1.5	2.13%	含劳动教育
学分小计	15.5	21.99%	
专业必修课	44	62.41%	
专业选修课	11	15.60%	
学分小计	55	78.01%	
总计	70.5	100.00%	

八、课程设置一览表

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
公共必修	思想政治教育	503072020	马克思主义基本原理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		503073010	中国近现代史纲要	3	48	32	0	0	16	16	3	2	考查	
	小计			6	96	80	0	0	16	必须修读		6	学分	
公共选修	道德与人类文明	见《广东培正学院公共选修课程设置一览表》										所有学生须修读至少2学分的公共艺术课程，其中理工类学生至少修读“哲学与文史经典”2学分；文科类学生至少修读“科技与信息素养”2学分。非商科类专业学生至少修读“经济与粤商文化”2学分。		
	科技与信息素养													
	语言与审美艺术													
	健康与生命关怀													
	就业与创新创业													
	哲学与文史经典													
	劳动与公民生活													
至少修读											8	学分		
第二课堂	542190001	思政素养	0.5	见广东培正学院“第二课堂成绩单”实施办法（普通专升本）				1-3	考查	限选				
	542190002	劳动素养	0.5											
	542190003	创新创业	0.25											
	542190004	美育健康	0.25											
	小计										1.5	必须修读		1.5

课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注	
						讲授学时	实践学时							
							实验	实习						其他
专业必修	学科基础课	528060140	媒介经营管理	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		528061002	传播学概论	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
	专业核心课	528061031	新媒体概论	3	48	48	0	0	0	16	3	1	考试	
		528002363	新媒体采写实务	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查	
		528002362	新媒体信息编辑	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查	
		528060004	传媒经济学	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		521091105	新媒体营销	3	48	24	0	0	24	16	3	2	考试	
		528061025	新媒体运营	2	32	16	0	0	16	16	2	2	考查	
		528003340	广告策划与创意	2	32	16	0	0	16	16	2	2	考查	
		528060009	影视实务	3	48	48	0	0	0	16	3	2	考试	
		528060143	现代服务管理	3	48	24	0	0	24	16	3	3	考查	
		528060021	新媒体数据分析	3	48	30	0	0	18	16	3	3	考查	
		528060213	文化商务英语(双语)	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
		528060116	文化产业政策与法规	2	32	32	0	0	0	16	2	3	考查	
	综合应用	503060011	毕业论文(设计)	4							8周	4	考查	
		503060010	毕业实习	4							10周	4	考查	
小计				44	576	446	0	0	130	必须修读 44 学分				
专业选修	专业选修课	528061028	美学基础	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查	
		528061015	会展策划与管理	2	32	20	0	0	12	16	2	2	考查	
		528060113	文化经纪理论与实务	2	32	20	0	0	12	16	2	3	考查	
		528061008	品牌形象设计	2	32	16	0	0	16	16	2	3	考查	
		528060023	网络舆情分析	2	32	28	0	0	4	16	2	2	考查	
		528060037	网络直播	2	32	0	0	0	32	16	2	3	考查	
	专业拓展课	528060019	短视频摄制	2	32	16	0	0	16	16	2	1	考查	
		528002287	电脑艺术设计	3	48	0	0	0	48	16	3	2	考查	
小计				17	272	116	0	0	156	至少修读 11 学分				

广东培正学院公共选修课程设置一览表

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	总学时		授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注
				理论	实验实训					
经济与粤商文化	528060810	粤商文化	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528061039	中国传统文化	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	521086001	简明中国商业史	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	521089000	中小企业经营管理	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503051184	领导力与高效能组织 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051249	酒店房务运营与管理 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053058	酒店管理原理(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051256	管理百年(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051187	组织行为与领导力 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051082	保险与生活(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052225	生活中的包装智慧 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051251	国际税收网链上的舞者 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052222	旅游经济学导论(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051257	西方经济学的奇妙世界 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052223	侵权法(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051250	生活中的市场营销学 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052224	社会调查与研究方法 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051254	营运资金管理(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052207	商业伦理与企业社会责任 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035001	有为/无为——公共经济学的 魅力(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503035002	生活中的金融学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	总学时		授课周数	周学时	建议修学期	考核方式	备注
				理论	实验实训					
经济与粤商文化	503035003	大学生极简经济学（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035004	诚信领导力（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035005	财经新闻与理财（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035006	经济学中寻求幸福人生（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035007	全球化时代的商务礼仪与沟通（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052221	经济学思维方式（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051102	互联网与营销创新（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051255	企业EHS风险管理基础（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035026	宪法入门—基本权利篇（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035008	营销“心”手备忘录（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
科技与信息素养	528003637	计算机网络应用	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503072103	环境保护与可持续发展	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503051217	地球历史及其生命的奥秘（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052012	奇异的仿生学（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052009	汽车行走的艺术（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052011	海洋的前世今生（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052015	天文漫谈（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052013	3D打印技术与应用（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051246	生活中的工业设计（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052238	数学零距离（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052230	黑客文化与网络安全（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051244	走近核科学技术（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	

课程 模块	课程代码	课程名称	总学 分	总学时		授 课 周 数	周 学 时	建 议 修 读 学 期	考 核 方 式	备 注
				理 论	实 验 实 训					
科技 与 信 息 素 养	503051125	名侦探柯南与化学探秘 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051243	人因工程-因人而设 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035009	改变世界的化学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052237	食品标准与法规(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051268	材料与社会——探秘身边的 材料(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052236	石油工业与环境保护概论 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052240	文史哲与艺术中的数学 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051245	走进航空航天(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052239	算法大视界(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035010	移动改变生活--5G前世 今生(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053075	网络空间安全概论(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052228	材料改变生活——新型建筑 材料(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052270	智能机器人创客基本训练 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051248	食品保藏探秘(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035011	生命科学导论(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052235	生物材料伴我行(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052021	科学的精神与方法 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035015	从环境问题到生态文明 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035017	环境保护与生态文明 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035018	环境海洋学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503035019	环境卫生学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		
503035021	环境与资源保护法学 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	总学时		授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注
				理论	实验实训					
科技与信息素养	503035022	居住环境与健康(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035024	能源与环境保护(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035025	生态文明与环境保护法(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035028	环境保护概述(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035029	环境工程微生物学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035030	环境生态与健康(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035031	环境污染化学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035032	环境与健康(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035033	节能与环保(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052213	昆虫脉动(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051006	解码国家安全(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051220	人类与生态文明(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052220	走进神奇的长白山植物世界(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052229	草木皆缤——走进植物配置(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052231	科学认识天气(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052234	生命科学简史(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052241	物联网技术概论(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503035012	微信小程序开发(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		
劳动与创新创业	528060811	商务创意写作	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	541150003	人工智能与创业智慧	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	541150002	大学生哲科思维与商业创新	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528060809	简历与面试	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528060808	创新思维训练	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程

课程 模块	课程代码	课程名称	总学 分	总学时		授 课 周 数	周 学 时	建 议 修 读 学 期	考 核 方 式	备 注
				理 论	实 验 实 训					
劳 动 与 创 新 创 业	503071130	演讲与口才	1	16	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	521070001	创业博弈实训	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528060020	创新创业法律法规	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503072102	思想政治理论考试 (考研政治)	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	557000001	申论与行政职业能力 训练	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524065003	《全国研究生入学考试》 (英语阅读)	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524065002	考研英语写作	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503051053	创新工程实践 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051180	创造性思维与创新方法 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051055	创践——大学生创新创业实 务(网授)	1	32	0	8	2	3-7	考查	
	503051078	公共关系与人际交往能力 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035013	从创意到创业 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051056	大学生劳动就业法律问题解 读(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052245	高效职场办公 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051182	设计创意生活 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051181	创业管理(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052246	人力资源管理-基于创新创业 视角(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035014	机器人制作与创客综合能力 实训(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051054	大学生创业概论与实践 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052251	创新与发明——按图索骥、循 章创新(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503052244	成功求职六步走(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	总学时		授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注
				理论	实验实训					
劳动与创新创业	503051086	思辨与创新(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052248	应用写作技能与规范(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035027	大美劳动(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035034	劳动教育(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051210	教师口语艺术(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035023	劳动修养(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051215	批判性思维(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051264	多媒体课件设计与制作(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052247	学设计, 做产品(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051004	女生穿搭技巧(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
哲学与文史经典	524012210	实用英语	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524013232	初级旅游西班牙语	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524013370	德国国家社会与文化	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524019007	西班牙及拉美文化	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524019008	法语国家社会与文化	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	524041611	日本动漫产业概论	1	16	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503071090	公共关系学	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071111	形式逻辑学概论	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071689	现代诗歌欣赏与写作	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071703	道德经讲读	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528061037	文学经典导读	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503075002	现代散文阅读	2	32	4	16	2	3-7	考查	校本部课程
	519040053	民俗学	2	32	4	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071240	当代世界经济与政治	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503075011	西方哲学简史	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
524013246	Speak Business English like a North American	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程	

课程 模块	课程代码	课程名称	总学 分	总学时		授 课 周 数	周 学 时	建 议 修 读 学 期	考 核 方 式	备 注
				理 论	实 验 实 训					
哲 学 与 文 史 经 典	557150003	习近平总书记教育重要 论述	1	16	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503051059	中国历史地理（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051058	伟大的《红楼梦》 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053031	解密黄帝内经（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052263	智圆行方的世界——中国传 统文化概论（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052264	中国女性文化（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051203	异彩纷呈的民族文化 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051068	文艺复兴经典名著选读 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051070	西方文明史导论 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051072	古希腊文明（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051085	西方社会思想两千年 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053056	拜占庭历史与文化（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053033	幸福在哪里（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051009	孙子兵法中的思维智慧 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051062	中国古典诗词中的品格与修 养（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051066	中国少数民族文化 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051088	《道德经》的智慧启示 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051191	中华国学（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052209	中华文化选讲（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052219	中国传统文化与生态文明 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503052253	电影作品读解（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查		
503052265	中医药与中华传统文化 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	总学时		授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注
				理论	实验实训					
哲学与文史经典	503051008	中国传统文化(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052260	北大荒精神(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052262	俄罗斯风情(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052266	中原文化(文学篇) (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052267	中原文化(武术篇) (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052268	走近《红楼梦》 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051065	中国哲学经典著作导读 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
艺术与审美体验	503070001	舞蹈表演与编导I	2	64	0	16	4	3-7	考查	校本部课程
	503070003	声乐演唱I	2	64	0	16	4	3-7	考查	校本部课程
	503070005	管乐合奏课I	2	64	0	16	4	3-7	考查	校本部课程
	50307127	音乐鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	50307128	影视鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	50307147	舞蹈鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071580	大学生音乐基础	1	16	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503072069	交际舞	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503072070	现代流行音乐	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503072071	钢琴演奏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	541150005	拉丁舞	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503070002	舞蹈表演与编导II	2	64	0	16	4	3-7	考查	校本部课程
	503070004	声乐演唱II	2	64	0	16	4	3-7	考查	校本部课程
	503070006	管乐合奏课II	2	64	0	16	4	3-7	考查	校本部课程
	503071100	社交礼仪	1	16	0	8	4	3-7	考查	校本部课程
	503071691	合唱艺术	1	16	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	525047091	酒店文化赏析	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
50307125	书法鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程	

课程 模块	课程代码	课程名称	总学 分	总学时		授 课 周 数	周 学 时	建 议 修 读 学 期	考 核 方 式	备 注
				理 论	实 验 实 训					
艺术 与 审 美 体 验	503071290	中国文学欣赏	1	16	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503072066	礼仪与人际关系	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528003810	中国画欣赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528003811	民间美术欣赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528003812	动漫美术鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528005001	漆画鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528005002	漆器鉴赏	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528003819	漆器体验	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528003820	漆画体验	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503051096	敦煌的艺术（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053003	“非遗”之首——昆曲经典 艺术欣赏（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051007	世界著名博物馆艺术经典 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052258	压花艺术——发现植物 之美（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051233	中国戏曲剧种鉴赏 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051270	莎士比亚戏剧赏析 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051241	构美-空间形态设计 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051236	版面文化与设计鉴赏——教 你学会版面设计（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051095	艺术与审美（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051269	大学美育（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052254	贵州少数民族音乐 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053005	美学与人生（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051204	中国鸟禽文化赏析（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051266	摄影基础（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503052208	音乐鉴赏（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程模块	课程代码	课程名称	总学分	总学时		授课周数	周学时	建议修读学期	考核方式	备注
				理论	实验实训					
艺术与审美体验	503052250	走近摄影（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052252	扮靓我的小窝—家居空间设计（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052255	居室空间设计和理想生活（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052256	书法创作与欣赏（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052257	完美着装（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052259	中国民族音乐作品鉴赏（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053004	笔墨时空——解读中国书法文化基因（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053002	珠宝鉴赏（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
健康与生命关怀	503071460	女性心理学	1	32	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503071680	人际关系心理学	1	32	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503071790	大学生心理健康导论	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071810	大学生情绪管理	1	32	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503071820	大学生压力管理与挫折应对	1	32	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	519010290	两性心理学	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528061038	家庭教育学	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503071040	体育V	1	32	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	503071041	体育保健与健康的管理	1	32	0	8	2	3-7	考查	校本部课程
	519010495	两性心理学	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528061041	幸福心理学	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	528061042	社会心理学与生活	2	32	0	16	2	3-7	考查	校本部课程
	503051017	大学生性健康修养（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051091	人文与医学（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051093	生态文明（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503051090	食品安全（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程 模块	课程代码	课程名称	总学 分	总学时		授 课 周 数	周 学 时	建 议 修 读 学 期	考 核 方 式	备 注
				理 论	实 验 实 训					
健康 与 生 命 关 怀	503051219	无处不在——传染病 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051221	推拿保健与养生(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051089	可再生能源与低碳社会 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053049	中医养生与亚健康防治 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051223	中医食疗学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052003	食品安全与日常饮食 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051177	大学生安全文化(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051218	辐射与防护(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053012	死亡文化与生死教育 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051021	健康生活, 预防癌症 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051019	行为生活方式与健康 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051230	中国功夫与经络(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051231	健康导航与科学用药 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053050	口腔探密(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051005	葡萄酒的那些事儿(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051260	燃烧脂肪-流行健身舞蹈 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503053080	运动训练学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503035036	农业、环境与人类健康 (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051259	民族健身操(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503051080	沟通心理学(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查	
503051222	药, 为什么这样用? (网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		
503051224	常见症状护理(网授)	1	16	0	8	2	3-7	考查		

课程 模块	课程代码	课程名称	总学 分	总学时		授 课 周 数	周 学 时	建 议 修 读 学 期	考 核 方 式	备 注
				理 论	实 验 实 训					
健康与 生命关 怀	503052210	常见感染病（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052211	法医病理学案例分析 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052212	关爱父母健康（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052214	免疫与健康（网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	
	503052218	运动康复——守护关节健康 （网授）	1	16	0	8	2	3-7	考查	